Loe läbi artiklid ja vasta küsimustele:

• Milliseid uurimismeetodeid kasutatakse infootsingulise käitumise uurimiseks veebikeskkonnas?

• Mis on meetodite positiivsed ja negatiivsed küljed?

• Millised indiviidi omadused võivad infootsingulist käitumist iseloomustada?

Senimaani on kõige populaarsem meetod kasutaja andmete uurimine, kus on erinevad toimingud veebiotsingu kasutamisel. mis saadakse näiteks otsingumootori pakkuja käest.